

南京信息工程大学艺术类创作作品转换科研成果办法

第一条 为调动我校艺术类专业教师从事艺术创作的积极性，不断提高我校艺术创作水平，现对《南京信息工程大学艺术类创作作品转换科研成果办法（修订）》（社发〔2018〕13）予以修订。

第二条 转换后的科研成果按照学校制定的科研考核相关办法执行。

第三条 发表的艺术作品

1. 发表在学校指定的艺术类权威期刊上的 3 幅或一个版面的作品相当于 1 篇权威期刊论文；

2. 发表在 CSSCI 来源期刊上的 3 幅或一个版面的作品相当于 1 篇 CSSCI 来源期刊论文；

3. 发表在核心期刊上的 3 幅或一个版面的作品相当于 1 篇核心期刊论文；

4. 国家级媒体播出的 1 部影视作品（教师本人担任导演、副导演、编剧、制片人、美术设计、技术总监）相当于 1 篇权威期刊论文；

5. 省级媒体播出的 1 部影视作品（教师本人担任导演、副导演、编剧、制片人、美术设计、技术总监）相当于 1 篇 CSSCI 来源期刊论文。

第四条 入选的艺术作品

1. 入选全国美术作品展览（五年一届、文化部或中国文联与全国专业协会联合主办）的 1 件作品相当于 1 篇权威期刊论文；

2. 被国家重点美术馆或国家一级博物馆收藏的 1 件艺术作品转化为 1 篇权威期刊论文；被省级美术馆或博物馆收藏的 1 幅件艺术作品转化为 1 篇 CSSCI 来源期刊论文；

3. 入选行业主管省部级政府展及学校指定的 A 类协会展的 1 件作品相当于 1 篇 CSSCI 来源期刊论文；

4. 入选行业主管厅局级政府展及学校指定的 B 类协会展的 1 件作品相当于 1 篇 SCD 省级期刊论文。

第五条 出版的个人艺术作品集

1. 学校认定的艺术类权威出版社出版的 1 部个人作品集相当于 1 篇权威期刊论文；

2. 学校认定的艺术类重点出版社出版的 1 部个人作品集相当于 1 篇 CSSCI 来源期刊论文；

3. 主编或作品入选他人主编作品集不计。

第六条 全国美术作品展览（五年一届、文化部或中国文联与全国专业协会联合主办）最高奖等同于省级科研成果二等奖；全国美术作品展览（五年一届、文化部或中国文联与全国专业协会联合主办），获得银奖等同于省级科研成果三等奖；全国美术作品展览（五年一届、文化部或中国文联与全国专业协会联合主办）获得铜奖等同于市厅级科研成果一等奖；全国艺术专业展赛（学校指定的 A 类协会主办）获得优秀奖等同相应级别市厅级科研成果三等奖。中宣部主办重大题材、重大事件展览参照全国美术作品展览，入选视同获银奖。

第七条 行业主管厅局级政府展及学校指定的 B 类协会展获优秀奖或等同优秀奖的 1 件作品相当于 1 篇 CSSCI 来源期刊论文。

第八条 同一作品在发表、入选、获奖中按最高标准折算。

第九条 编著和人物介绍、报道文章中引用艺术作品不计。

第十条 发表、入选的艺术作品和出版的个人艺术作品集所转换同级别学术论文用于职称评审时占比不能超过 50%。

第十一条 行业主管部门政府展指行业主管政府部门组织并颁发证书的各级展览。

第十二条 本办法自发文之日起开始执行，由社会科学处、人事处负责解释。

附件 1：我校指定的 A 、 B 类协会

A 类学会（协会）

中国美术家协会、中国摄影家协会、中国书法家协会、中国戏剧家协会、中国电影家协会、中国电视艺术家协会、中国民间文艺家协会、中国音乐家协会、中国文艺评论家协会、中国科学技术协会、中国气象学会、中国风景园林协会、中国建筑学会、中国高等院校影视学会、中国雕塑学会、国际景观设计师联盟(IFLA)、美国景观设计师协会(ASLA)、英国景观行业协会(BALI)。

B 类学会（协会）

中国美术家协会各专业委员会、全国艺术硕士专业学位教育指导委员会、中国科普作家协会、中国室内装饰协会、中国工业设计协会、中国服装设计师协会、中国印刷技术协会、中国广播电影电视协会、江苏省美术家协会、江苏省摄影家协会、江苏书法家协会、江苏省民间文艺家协会、中国工艺美术学会、中国广告协会、中国包装联合会、中国动画学会、中国城市规划学会、中国城市科学研究会、中国建筑学会、中国壁画学会、中国油画学会、中国民俗学会、中国会展经济研究会、动画与数字媒体教学指导委员会、全国计算机基础教育研究会、江苏省文艺评论家协会、中国建筑装饰协会、中国展览馆协会、中国城市雕塑家协会、中国工业设计协会。

附件 2：艺术类权威出版社、重点出版社

权威出版社：

人民美术出版社、人民出版社、人民文学出版社、商务印书馆、中国社会科学出版社、中央编译出版社、社会科学文献出版社、中华书局、北京大学出版社、清华大学出版社、科学出版社、高等教育出版社。

重点出版社：

北京工艺美术出版社、江苏美术出版社、安徽美术出版社、湖南美术出版社、吉林美术出版社、江西美术出版社、浙江人民美术出版社、中国文联出版社、上海书画出版社、山东画报出版社、中国建筑工业出版社、南京大学出版社、东南大学出版社、武汉大学出版社、生活·读书·新知三联书店、气象出版社、江苏人民出版社、上海古籍出版社、天津美术出版社、凤凰出版传媒集团、中国轻工业出版社、北京工业大学出版社、文化艺术出版社、荣宝斋出版社。

附件 3：国家级、省级媒体

国家级媒体：中央广播电视总台、人民网、新华网、光明网、中国经济网、央视网、央广网、国际在线、中国青年网、中国新闻网、中国日报网、中工网。

省级媒体：各省级电视台、省级新闻网。

备注：影视作品播放时长视作品形式和内容而定，最低不能少于 30 秒。